

The logo features the word "MIKO" in a bold, sans-serif font. The letter "M" is black with a diagonal blue stripe. The letter "I" is a solid green vertical bar. The letters "K" and "O" are black. The "O" is composed of two stacked circles. The entire logo is centered on a white rectangular background, which is itself set against a blue background with a yellow-green trapezoidal shape at the bottom.

MIKO

FALL/WINTER 2018



Miko Miko est une marque de prêt-à-porter pour femme créée par Dyane de Serigny en 2017. Avant Miko Miko, Dyane, graphiste et DA de formation, a cofondé la marque Amish Boyish.

La deuxième collection de Miko Miko perpétue l'esthétique si particulière de la marque aux références graphiques et colorées. Pour l'hiver, la créatrice s'est imprégnée du travail de la période 1940 de Horst P. Horst pour son stylisme. Les couleurs et les découpes convoquent pêle-mêle les illustrations de Gio Ponti, le graphisme de Max Bill et les œuvres de Daniel Buren.

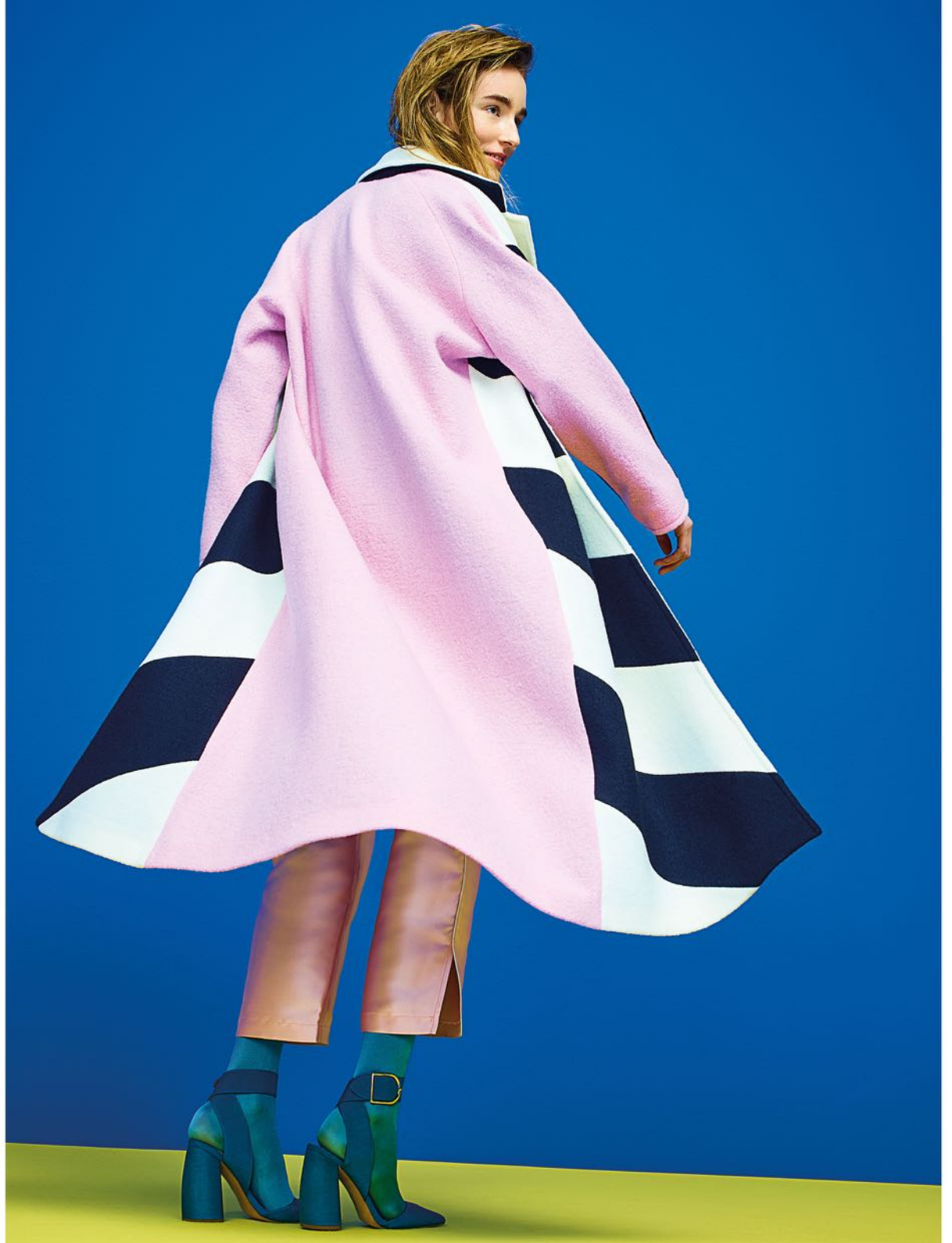
Haute en couleurs, féminine et proportionnée, la collection fait la part belle aux détails, manches fendues, ceintures gros-grain et doublures surprise. Fabriqués dans un atelier Parisien, les vêtements sont conçus dans des cuirs, draps de laine, flanelles et raphia provenant du Japon, d'Angleterre et d'Italie.

Pour la deuxième fois consécutive, c'est Pier Paolo Ferrari, moitié de Toiletpaper, qui signe la direction artistique de la campagne Automne/Hiver 2018.











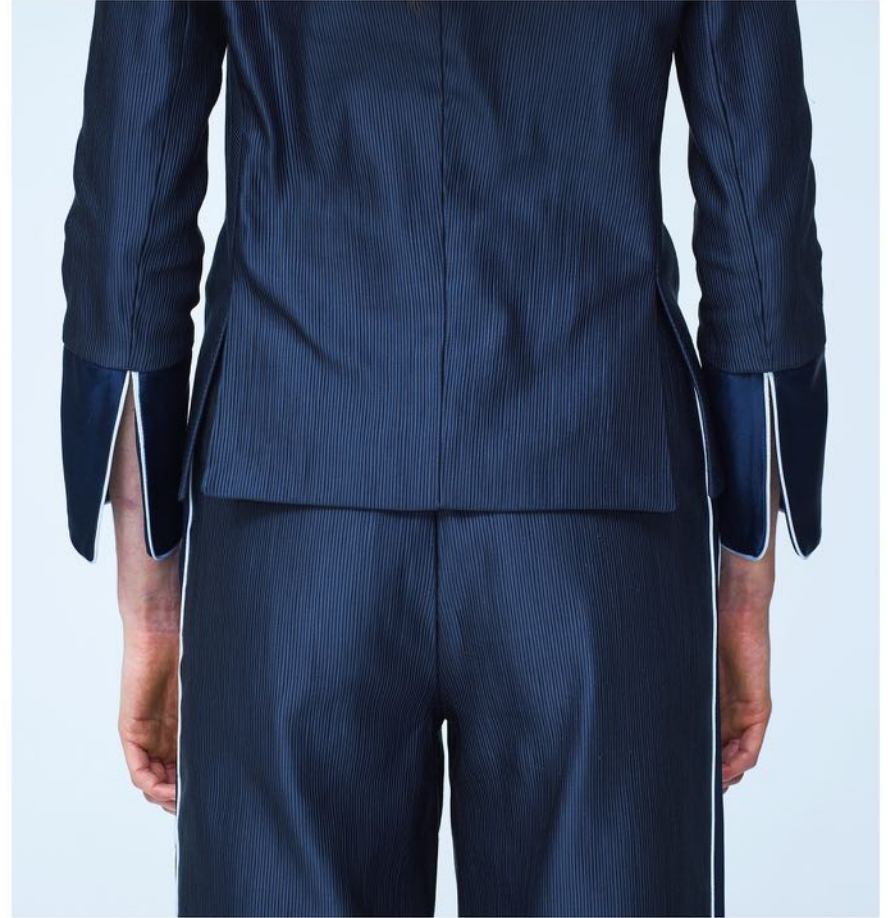








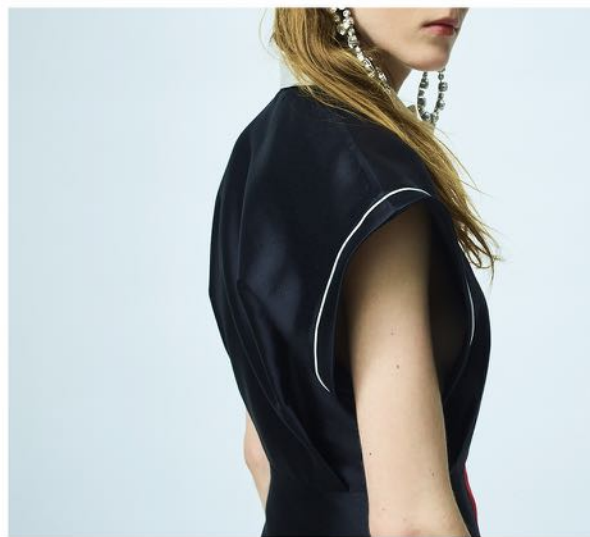




















MIKO





MIKO8

WWW.MIKOMIKO.FR / @MIKOMIKO_PARIS

SANDIE ROY
farah@sandieroy.com